

Pressemeldung

Stiftung Lesen und Thalia engagieren sich gemeinsam für das ehrenamtliche Vorlesen – Buchhandelsunternehmen spendet erneut rund 7.000 Euro zur Stärkung des Ehrenamtes in der Leseförderung

Das Ehrenamt ist in Deutschland beliebt – fast 16 Millionen Menschen ab 14 Jahren engagieren sich derzeit in ihrer Freizeit. Ein Bereich, in welchem ehrenamtliche Vorbilder besonders gebraucht werden, ist dabei die außerschulische Jugendarbeit. Denn Kinder und Jugendliche orientieren sich an Vorbildern, lernen von ihnen und können von ihnen motiviert werden. Aus diesem Grund setzt die Stiftung Lesen für die Leseförderung auf die Stärkung ehrenamtlich Vorlesender. Dank der Zusammenarbeit mit starken Partnern, wie der Thalia Bücher GmbH, schafft sie hierzu vielseitige Angebote, wie das Ehrenamtsportal, das es Interessierten ermöglicht, ganz leicht selbst aktiv zu werden.

Mainz/Hagen, 26. Januar 2023. Jedes fünfte Kind verlässt die Grundschule, ohne ausreichend lesen zu können. Ein Weg aus der Misere: eine stärkere Leseförderung. Mit einer Spende über 7.000 Euro unterstreicht die Thalia Bücher GmbH ihr anhaltendes Engagement für die Leseförderung als Stifterratsmitglied und langjähriger Projektpartner der Stiftung Lesen. Die Spendensumme ergibt sich aus dem Verkauf des exklusiven Vorlesebuchs, mit welchem sich Thalia auch im Rahmen des Bundesweiten Vorlesetags für das ehrenamtliche Vorlesen einsetzt. Als Abschluss der Aktion wurde nun für jedes bis zum 31.12.2022 verkaufte Buch ein Euro an die Stiftung Lesen gespendet, welcher direkt in die Stärkung des Ehrenamts in der Leseförderung fließt. Denn häufig verfügen Bildungsinstitutionen nicht über die ausreichenden Kapazitäten für Kinder, die besondere Hilfe benötigen. Der Beitrag ehrenamtlich Vorlesender in Schulen, Kindergärten und Bibliotheken als außerschulischer Zugang zum Lesen ist daher heute so bedeutend wie nie zuvor. Aus diesem Grund bildet auch Thalia seit 2022 in enger Zusammenarbeit mit der Stiftung Lesen eigene Vorlesende aus, die nun damit starten, ihre neue Kompetenz in Buchhandlungen, Kitas und Schulen einzubringen.

Dr. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen: „Das ehrenamtliche Engagement ist als Säule unserer Gesellschaft eine wichtige Voraussetzung dafür, um Kindern und Jugendlichen einen erfolgreichen Bildungsweg zu ermöglichen und ihnen vielfältige Kontaktpunkte zum Lesen zu bieten. Aus dieser Motivation heraus wollen wir das Ehrenamt in der Leseförderung kontinuierlich ausbauen und sind auf diesem Weg ausgesprochen dankbar für so starke Partner wie Thalia, die auch schon in der Vergangenheit unsere Ehrenamtsplattform gefördert haben.“

Mehr Informationen rund um das Ehrenamt und die Möglichkeiten, als ehrenamtliche Leseförderin oder ehrenamtlicher Leseförderer aktiv zu werden, finden Sie unter <http://www.stiftunglesen.de/ehrenamtliches-engagement-fürs-lesen>.

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter/-innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Über die Thalia Bücher GmbH

Leseförderung ist für Thalia eine Herzensangelegenheit. Denn Lesen gilt als eine, wenn nicht sogar „die“ Schlüsselkompetenz für schulische und spätere berufliche Teilhabe. Deshalb engagiert sich Thalia zusammen mit unterschiedlichen Partnern für die Leseförderung – sei es mit zahlreichen Vorlesewettbewerben, Lese-Starterpaketen oder dem Lesetagebuch. Zudem ist Thalia Stifterratsmitglied und Projektpartner der Stiftung Lesen. www.unternehmen.thalia.de

Pressekontakt Stiftung Lesen:

Sebastian Daub
Kommunikationsmanager
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel: 06131 / 2 88 90-54
E-Mail: sebastian.daub@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

Pressekontakt Thalia Bücher GmbH:

Claudia Bachhausen-Dewart
Senior Manager Corporate Communications
Bathey Str. 115-117, 58099 Hagen
Tel: 02231 / 8064-1584
E-Mail: c.bachhausen-dewart@thalia.de
www.thalia.de/